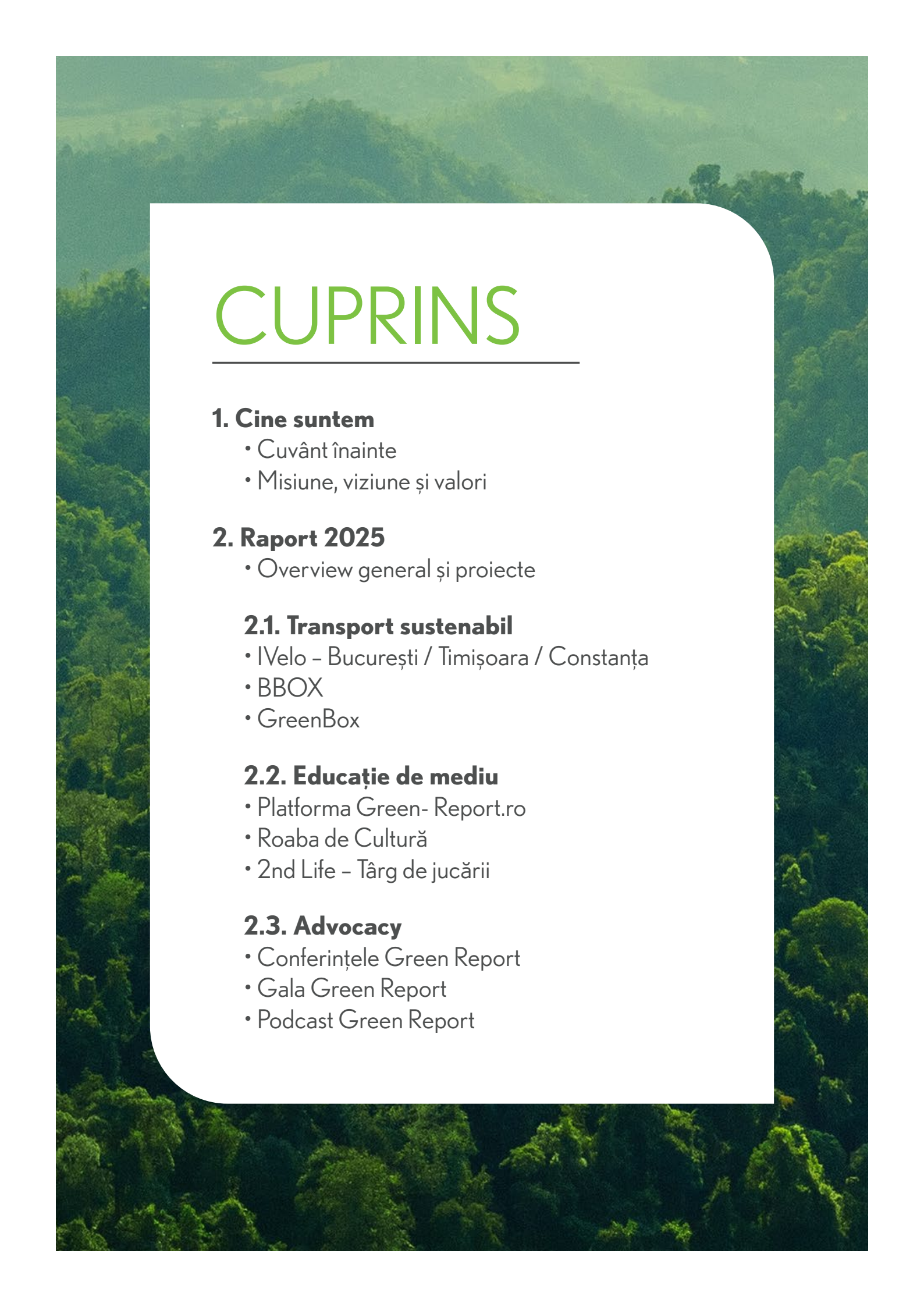




**Green
Revolution**
be a part of it

ASOCIAȚIA GREEN REVOLUTION 2025

Împreună dăm voce mediului



CUPRINS

1. Cine suntem

- Cuvânt înainte
- Misiune, viziune și valori

2. Raport 2025

- Overview general și proiecte

2.1. Transport sustenabil

- IVelo – București / Timișoara / Constanța
- BBOX
- GreenBox

2.2. Educație de mediu

- Platforma Green- Report.ro
- Roaba de Cultură
- 2nd Life – Târg de jucării

2.3. Advocacy

- Conferințele Green Report
- Gala Green Report
- Podcast Green Report

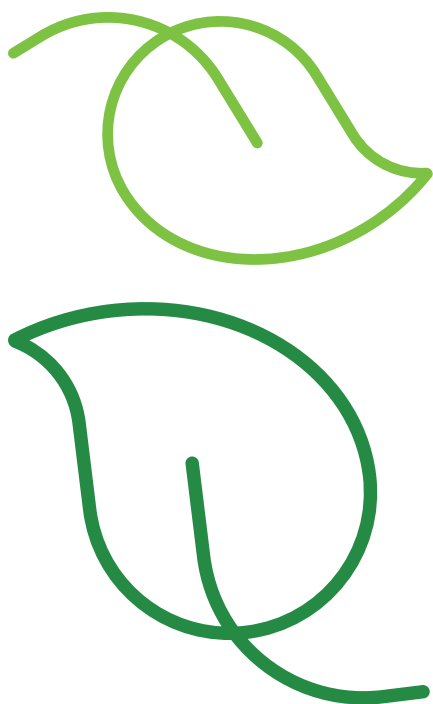


1. CINE SUNTEM?

CUVÂNT ÎNAINTE



RALUCA FIȘER,
PREȘEDINTE ASOCIAȚIA
GREEN REVOLUTION



Calitatea mediului urban a devenit unul dintre cele mai importante repere ale vieții în marile orașe ale României. În ultimii ani, presiunea asupra mediului a crescut vizibil, iar tot mai multe centre urbane depășesc limitele legale pentru poluanți precum PM2.5 și PM10. Această evoluție ne arată că aerul pe care îl respirăm nu mai poate fi considerat un dat, ci un indicator esențial al sănătății comunităților noastre și al eficienței politicilor publice.

Marile orașe – București, Iași, Cluj-Napoca, Timișoara – resimt cel mai acut efectele acestei realități, pe fondul densității urbane, al traficului intens și al presiunii continue asupra infrastructurii. În același timp, observăm evoluții pozitive în anumite municipii de dimensiuni medii, precum Reșița, Sibiu sau Alba Iulia, care reușesc să ofere un aer mai curat și un acces mai generos la spații verzi. Aceste exemple ne arată că progresul este posibil atunci când există viziune, consecvență și colaborare între autorități, mediul privat și comunitate.

Totuși, extinderea urbană continuă să depășească ritmul de dezvoltare a infrastructurii verzi. Deși unele orașe investesc în parcuri și coridoare verzi, aceste eforturi nu sunt încă suficiente pentru a compensa creșterea rapidă a zonelor construite. Diferențele dintre orașe sunt considerabile, iar presiunea publică pentru planuri coerente de îmbunătățire a calității aerului devine tot mai puternică.

În fața acestor provocări, devine clar că sustenabilitatea urbană nu este doar o aspirație, ci o responsabilitate. Viitorul orașelor noastre depinde de capacitatea noastră de a integra natura în spațiul urban, de a reduce poluarea și de a crea condiții de viață care să ofere sănătate, siguranță și echilibru. Misiunea Asociației Green Revolution rămâne aceea de a accelera această transformare, de a genera soluții și de a sprijini orașele să devină mai curate, mai verzi și mai pregătite pentru provocările de mâine.

MISIUNE & VIZIUNE

- Cea mai mare parte din viață o petrecem în orașe, iar “sănătatea” orașelor este și sănătatea noastră. Credem că reconstruirea unui oraș pe principii verzi reprezintă o prioritate atât pentru locuitorii săi, cât și pentru autorități. Ecologia înseamnă evoluție, înseamnă o viață mai sănătoasă și mai fericită pentru noi și generațiile viitoare.
- De 16 ani, preocuparea Green Revolution este să lupte pentru orașe mai verzi în România prin proiecte ample de educație de mediu și dialog constructiv cu autoritățile și stakeholderii implicați pentru îmbunătățirea politicilor și strategiilor de mediu
- Am reușit să atingem milioane de oameni cu campaniile noastre, iar ei, la rândul lor, au devenit o portavocă a mesajelor noastre în propriile comunități. Puterea exemplului este cea care inspiră, iar Green Revolution a devenit o mișcare națională datorită oamenilor care ne-au fost alături și au dat mai departe un exemplu pozitiv prin acțiunile lor.
- Fie că vorbim de oameni de rând, de antreprenori, oameni din companii sau instituții publice, toți cei care ne-au susținut sunt parte din succesul și misiunea noastră pentru orașe mai verzi.

VALORI



Integritate



Respect



Transparență



Responsabilitate



Colaborare

17 ANI DE IMPACT ÎN COMUNITATE



- Am deschis prima pajiște urbană din București la Roaba De Cultură



- Am dezvoltat prima rețea de mobilitate urbană ce include serviciul de bikesharing Ivelo, parcările de biciclete tip BBOX-uri, dar și primele Pop-up-uri de infrastructură în București



- Suntem organizatorii Galei Green Report - cel mai prestigios eveniment anual de premiere a proiectelor de mediu care se desfășoară în România.



- Am lansat podcastul despre mediu Green Report Podcast pentru a aduce face mai accesibil și mai ușor de înțeles conceptul de sustenabilitate



2. RAPORT 2025

OVERVIEW 2025

GENERAL ȘI PROIECTE



2.1. Transport sustenabil

- IVelo
- BBOX
- Pop up de infrastructură



2.2. Educație de mediu

- Platforma Green- Report.ro
- Roaba de Cultură
- 2nd Life – Târg de jucarii
- Acceptă Provocarea



2.3. Advocacy

- Conferințele Green Report
- Gala Green Report
- Podcast Green Report



OBIECTIVELE PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ



Prin acțiunile și proiectele noastre de ecologie urbană contribuim la atingerea a 12 din cele 17 obiective globale stabilite de Organizația Națiunilor Unite în cadrul Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă.

HIGHLIGHT-URI

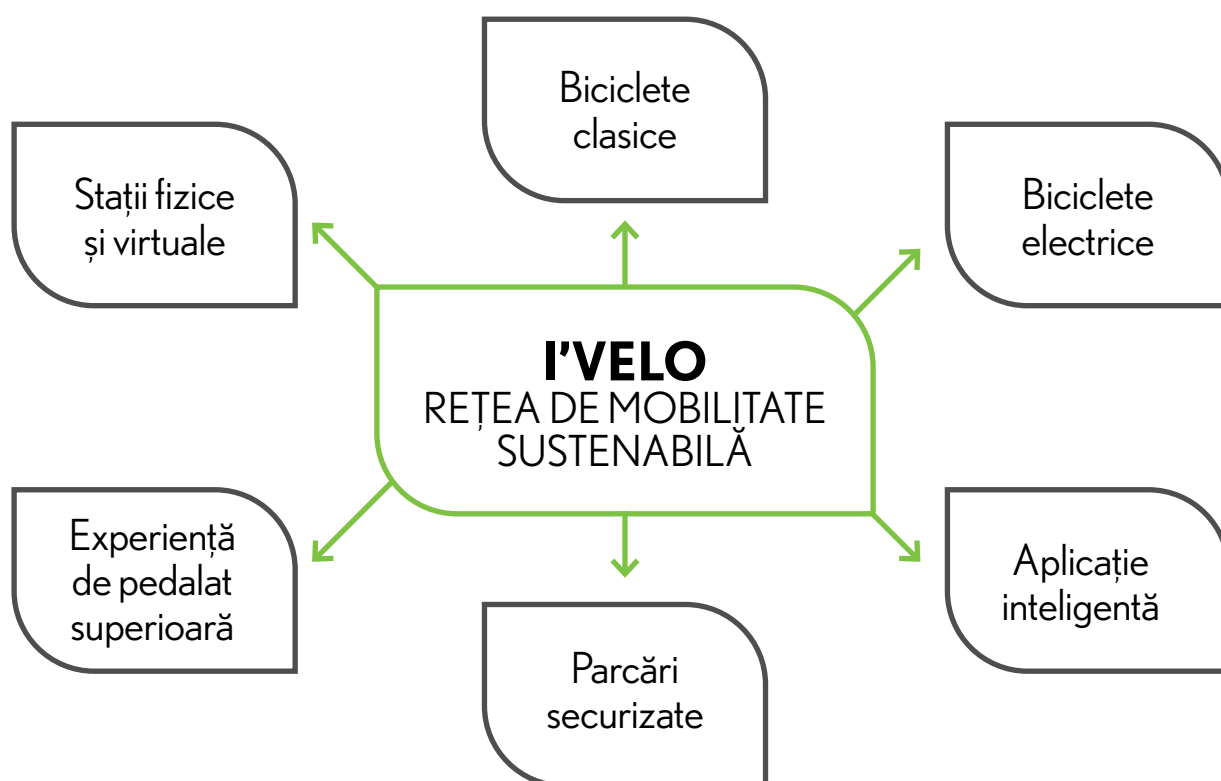
2025

- ▶ Sistemul de bikesharing Ivelo intră într-o nouă etapă de upgrade – de la stații și biciclete noi până la o aplicație îmbunătățită și un întreg ecosistem de servicii pentru mobilitatea alternativă sustenabilă.
- ▶ Rețeaua de BBOX-uri (parcările publice de biciclete securizate) se extinde și ajungem la 10 la nivel național
- ▶ Pop-up-urile de infrastructură se extind în București – în 4 zone cheie ale orașului
- ▶ Gala Green Report, cele mai prestigioase premii de mediu din România, ajunge la cea de-a 5-a ediție
- ▶ Podcastul Green Report continuă cu cel de-al 6-lea sezon consecutiv
- ▶ Lansarea programul Acceptă Provocarea printr-un parteneriat cu AFM - PMB
- ▶ Târgul de Jucării 2nd Life, eveniment emblematic al Roabei De Cultură ajunge la cea de-a 5 ediție

2.1. TRANSPORT SUSTENABIL



- Mobilitatea urbană rămâne una dintre cele mai presante provocări ale orașelor moderne, iar i'velo este parte dintr-un efort mai amplu de a redefini modul în care ne deplasăm în București.
- Investim constant în tehnologie și oferim suport autorităților locale, cu atât mai mult odata cu adoptarea masterplanului Velo.
- Soluțiile de transport alternativ oferite de IVELO sunt parte a viitorului transportului sustenabil și ecologic.



I'VELO BUCUREȘTI

- Peste 3,3 milioane de români au spus „DA” utilizării bicicletei în mediul urban de la lansarea proiectului în 2009. În acești ani, am reușit să schimbăm perspectiva publicului: de la o activitate de agrement, bicicleta a devenit o opțiune reală de transport utilitar.
- În 2025, I'Velo București face primul pas pentru trecerea într-o nouă etapă – un sistem mai modern și mai aproape de utilizatori. Sfârșitul anului a marcat montarea primelor stații noi, urmând ca în primăvara lui 2026 utilizatorii să beneficieze de un sistem complet nou – de la bicicletelle și stații noi care serves și ca parcări publice pentru bicicleta personală până la aplicația mobile.
- Se pune accent pe educație, siguranță, simplitate (smartlock, AI ID nocturn, plăți contactless), comunitate și impact urban.

I'VELO ÎN BUCUREȘTI ȘI CONSTANȚA



26 de locații (25 București și 1 Constanța)



450 de biciclete



Peste **70.000** de închirieri



Peste **46.000** de utilizatori



Peste **5 milioane** de minute pedale

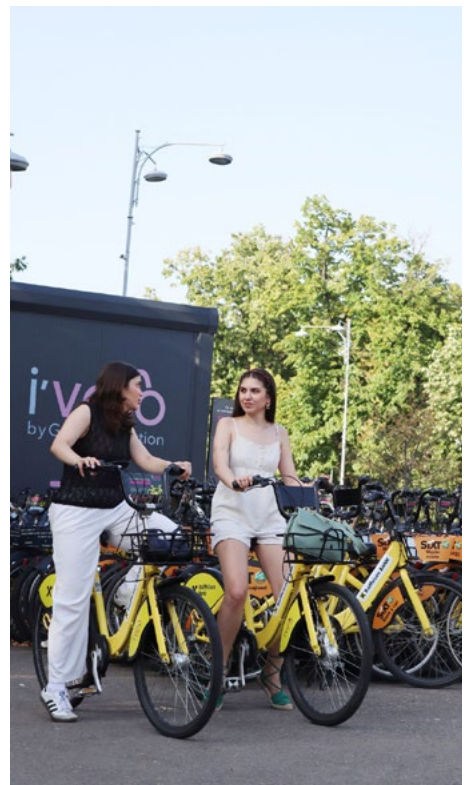
Partener principal
I'Velo București



**Raiffeisen
Bank**

HIGHLIGHT-URI

2025



I'VELO TIMIȘOARA

- La 1 an și jumătate de la lansarea oficială în mai 2024, bicicletele I'Velo au devenit rapid un mijloc de transport preferat de timișoreni.
- Indiferent că este folosit pentru activități recreative, pentru diverse evenimente sau ca soluție eficientă de deplasare în traficul aglomerat, I'Velo a devenit un brand apreciat și adoptat natural de comunitate.

I'VELO ÎN TIMIȘOARA



10 stații în puncte cheie ale orașului



140 de biciclete de sharing



Peste **25.000** de utilizatori



Peste **188.000** de închirieri



Peste **9 milioane** de minute pedale

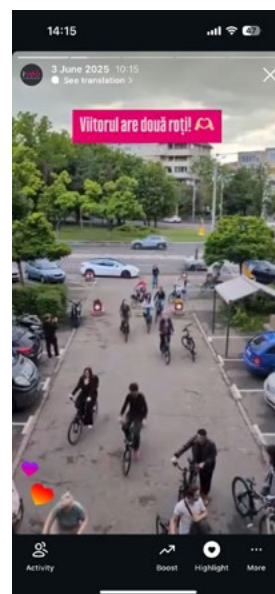
Proiect susținut de

BCR



HIGHLIGHT-URI

2025



BBOX, PARCĂRI DE BICICLETE SECURIZATE

- Parte din misiunea noastră de a contribui la schimbarea planului de mobilitate urbană este și dezvoltarea unei infrastructuri care să încurajeze oamenii să folosească bicicleta ca mijloc de transport.
- Depozitarea bicicletelor este pentru mulți o problemă, mai ales când locuiești la bloc, așa că am vrut să găsim o soluție sustenabilă.
- Am colaborat cu autoritățile locale și am creat parcări securizate de biciclete pentru bucureșteni, timișoreni și craioveni – în 2025 am ajuns la 10 BBOX-uri în România.
- Peste 7000 Bicyclette au fost parcate în interiorul BBOX-urilor.

AVANTAJE BBOX

-  Accesibilă 24/7
-  Cu acces controlat și monitorizat video
-  Ușor de utilizat datorită sistemului de management inteligent
-  Cu senzori și alarmă anti-efracție
-  Dotată cu cele mai sigure și moderne rastele de biciclete

Proiect susținut de



POP-UP DE INFRASTRUCTURĂ

- Un proiect unic în Europa – Pop up-ul de infrastructură – destinat orașelor aglomerate care aduce serviciile sustenabile la îndemâna oamenilor.
- Sub un singur acoperiș, oamenii beneficiază de mai multe servicii verzi la un loc, salvând astfel timp, energie și devenind mai prietenoși cu mediul.
- În parteneriat cu Raiffeisen Bank România și Petrom, am instalat primele Pop-up-uri de infrastructură în București în 4 zone cheie ale Bucureștiului – Nerva Traian, Regie, Lacul Tei și Piața Obor.

POP-UP-URI BUCUREȘTI

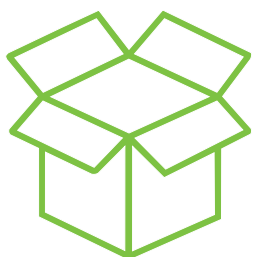
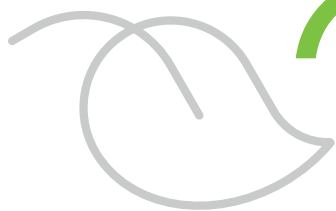


Parteneri



REZULTATE ÎN

2025



200.000

de ambalaje reciclabile
colectate



< 1500

de biciclete parcate în
BBOX-urile integrate



< 23.149

de expedieri și preluări
prin FANbox

SERVICII:

- Parcare de biciclete securizată BBOX
- Serviciu tip easy box
- Stație încărcare vehicule electrice
- Acoperiș verde cu panouri solare
- Aparat reciclare din sistemul SGR



HIGHLIGHT-URI

2025



2.2. EDUCAȚIE DE MEDIU

- Educația de mediu este probabil una dintre cele mai importante aspecte când vine vorba de sustenabilitate.
- Oamenii au început să devină tot mai conștienți de faptul că fiecare gest contează și că sunt și ei direct responsabili de protejarea mediului înconjurător.
- Iar misiunea noastră este să-i încurajăm și să le oferim cât mai multe mijloace și oportunități pentru a fi informați și pentru a adopta un stil de viață sustenabil.



PLATFORMA GREEN REPORT

- Educația începe cu informare, iar noi ne-am asumat încă de la început acest rol prin platforma de știri de mediu Green-Report,
- Green Report furnizează zilnic cele mai relevante știri despre mediu, atât din România, cât și din Uniunea Europeană și restul lumii.
- Dacă vrei să ții pasul cu noutățile legislative explicate de jurnaliștii noștri, să afli primul declarațiile autorităților publice, ale liderilor de opinie, ale celor care chiar schimbă lumea, dar și evoluția impactului pe care omenirea îl are, fii cu ochii pe noi!



De **19 ani** este
liderul publicațiilor de mediu
din România



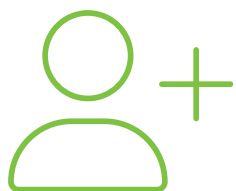
78.000 este numărul
de vizitatori unici pe lună
pe Green-report.ro

ROABA DE CULTURĂ, OAZA DE RELAXARE DIN MIJLOCUL ORAȘULUI

- În 2025 Roaba de Cultură și-a continuat misiunea de a aduce bucureștenii mai aproape de natură și de cultură.
- Sezonul 2025 a însemnat peste 120 de evenimente pentru toate vârstele și peste 60000 de oameni care au petrecut timp de calitate, pe pajiște.
- Concerte, teatru și cinema în aer liber, sport și multe evenimente care au transformat din nou Roaba în hotspot-ul verii pentru cei pasionați de natură.



Alternativă gratuită de petrecere
a timpului liber în natură în
Parcul Herăstrău din București



< 1.000.000
de persoane ne-au vizitat
pajiștea până acum



< 1000
de evenimente

Proiect susținut de

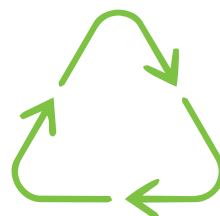
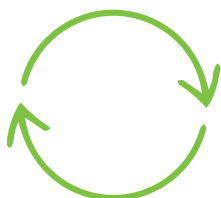


TÂRGUL DE JUCĂRII

2ND LIFE - EDIȚIA A 5-A

- A cincea ediție a Târgului de Jucării 2nd Life a transformat pajiștea într-un loc plin de culoare, joacă și voie bună prin tematica de carnaval.
- Copiii și părinții au venit nu doar pentru activitățile în aer liber, ci și cu dorința de a da o nouă șansă jucăriilor pe care nu le mai folosesc.
- Peste 1200 de participanți au trecut pe la târg, iar standurile au găzduit în total aproximativ 5000 de jucării care și-au găsit noi mici proprietari.
- La final, jucăriile care nu s-au vândut nu au fost uitate: au fost direcționate către școli din medii defavorizate din județul Constanța, ducând mai departe spiritul evenimentului – acela de a transforma generozitatea în oportunități reale pentru copii.

Târgul de Jucării „2nd Life” este un eveniment de educație ecologică, financiară și socială prin care ne propunem să redăm jucăriilor nefolosite o nouă viață educând în același timp copiii în spiritul celor 3R: reuse, repair, recycle





ACCEPTĂ PROVOCAREA

- Educația generațiilor viitoare reprezintă unul dintre obiectivele noastre principale și urmărim întotdeauna să dăm curs inițiativelor inovatoare care încurajează implicarea lor în protejarea mediului.
- „Acceptă Provocarea Up2u” a fost un proiect educațional de mediu dedicat tinerilor, realizat cu sprijinul AFM și a primăriilor din București și Vârful Câmpului.



< 1500 de copii și adolescenți,
cu vârste între 6 și 18 ani, din București și
din localitățile Vf. Câmpului și Bucecea,
au fost instruiți pe teme de mediu





Green Revolution
be a part of it



Green Revolution
be a part of it



Green Revolution
be a part of it



Roaba de Cultură

Acceptă Provocarea UP2U

23-25 MAI

ROABA DE CULTURĂ
BUCUREȘTI

O să avem nevoie de încălzire globală
când o să zboare ursu'!

Un proiect



Green Revolution
be a part of it

În parteneriat cu



Primăria Capitalei

cu sprijinul



Ministerul Educației



afm-bucuresti.green-report.ro
afm-varfucampului.green-report.ro



Ministerul Educației



VEZI AICI
PROGRAMUL

#OUTinthepark



VEZI AICI
PROGRAMUL

2.3. ADVOCACY

- Asociația Green Revolution a devenit o platformă de dialog cu autoritățile prin care încercăm să găsim soluții realiste privind dezvoltarea sustenabilă și responsabilitatea față de mediu.
- Suntem mândri că am contribuit la promulgarea Legii Picnicului în 2010, lege prin care s-a interzis organizarea picnicurilor în alte zone decât cele special amenajate.
- Conferințele, Gala și Podcastul Green Report sunt proiectele noastre actuale care contribuie cu succes la misiunea noastră de educare.



CONFERINȚELE GREEN REPORT

- Conferințele Green Report au apărut din preocuparea noastră permanentă de a pune problemele de mediu pe agenda publică din România.
- Sunt alături de noi oamenii care pot face diferența prin rolul pe care-l au în societate, în politică, administrație sau business.
- În fiecare an se desfășoară între 8 și 12 conferințe pe teme de mediu precum economia circulară, managementul deșeurilor, agri-food sau transport sustenabil.



< 180 de conferințe
Green Report organizate



+ 18.000 de participanți
cumulat la edițiile precedente
de conferințe organizate



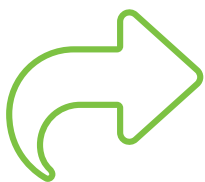


PODCAST

- Ajuns la cea de-a 6 ediție, podcastul Green Report aduce în prim-plan subiecte care ne privesc pe noi toți și pe care le dezbatem alături de oameni de business, oameni politici, autorități în domeniu, persoane publice.
- Am vrut să mergem mai departe cu demersul nostru de a aduce sustenabilitatea mai aproape de oameni printr-un dialog constructiv atât cu specialiști, cât și cu autorități.
- Împreună putem învăța să accelerăm atât implementarea politicilor care impactează mediul, cât și gesturile personale responsabile care trebuie să devină firești.



< 30.000 de oameni
care ne urmăresc și peste
9.6 milioane de vizualizări
pe toate platformele



Suntem prezenți pe
YT/FB/IG/Linkedin și Tiktok



GALA GREEN REPORT

- Cel mai prestigios eveniment de mediu al anului, Gala Green Report a stat sub semnul Scânteii lui Prometeu în 2025.
- Ne-a reamintit tuturor că avem deja în mâini instrumentele, resursele și cunoașterea necesare. Diferența o fac calitatea deciziilor și modul în care alegem să folosim această putere
- Evenimentul a adus împreună specialiști în domeniul sustenabilității, pentru a juriza proiectele înscrise și a desemna cele mai performante inițiative cu impact pozitiv real asupra mediului.



< 100 de proiecte
înscrise la ediția din 2025



Juriu din BIG4 și
organizații de profil



< 170 de participanți C-level,
autorități, ambasadori și specialiști
din domeniul sustenabilității



RAPORT FINANCIAR ANUAL

DATE FINANCIARE

2025

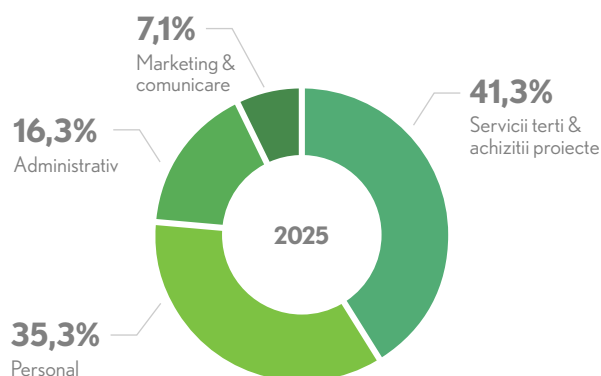
TOTAL VENITURI 2025
8.499.433 RON

TOTAL CHELTUIELI 2025
7.538.209 RON

REZULTAT NET
+961.223 RON

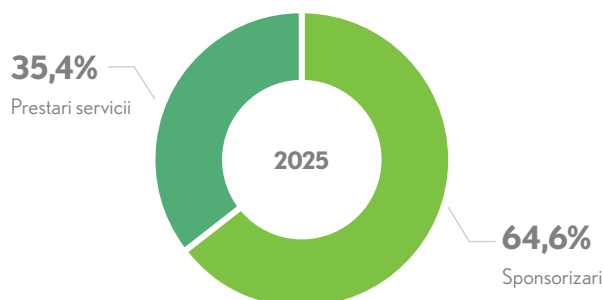
CHELTUIELI (RON)

CATEGORIE	2025
■ Servicii terți & achizitii proiecte	3.111.866
■ Personal (salarii, contributii, tichete)	2.662.582
■ Administrativ (sediu, utilitati, parc auto)	1.229.031
■ Marketing, comunicare & colaboratori	534.730
Total cheltuieli 2025	7.538.209



VENITURI (RON)

CATEGORIE	2025
■ Sponsorizari	5.489.087
■ Prestari servicii	3.010.346
Total venituri 2025	8.499.433



REZULTAT NET 2025 **+961.223 RON**

SPONSORI



PARTENERI



PARTENERI INSTITUȚIONALI



MINISTERUL MEDIULUI,
APELOR ȘI PADURILOR



Primăria
Capitalei

SUNTEM MEMBRI



WORLD
CYCLING
ALLIANCE



ECF
EUROPEAN CYCLISTS' FEDERATION



Green Revolution

be a part of it

CONTACT

Barbu Delavrancea nr. 15, et. 2, ap. 5, Sector 1, București

Tel: 021 310 63 97 | Fax: 021 316 28 23

Website: www.greenrevolution.ro

www.facebook.com/asociatiagreenrevolution